

ANNONS:



Betalar dina kunder i tid?
Svara och tävla om en GoPro-kamera

LINDORFF



”det är bättre att ha ungefär rätt än exakt fel”

Ulf Löwenhav, chefredaktör

Söktext här...

NYHETER INNOVATION KAPITALMARKNAD BOLAGSSTYRNING SAMHÄLLSANSVAR STHLM VALUE LABS OM EQAPITAL NYHETSBRV ENGLISH
Svensk innovationskraft Innovationsledarskap Contrarians Affärskultur Kapitalinnovation

Musikalisk afterwork i Stockholm

Publicerad 2012-04-14

Vi hade en nästan omtumlande informativ afterwork i Stockholm 23/4. Örjan Strandberg, som har arbetat med musik hela sitt liv och är en ledande person för uppfinnare, berättade med Beatles som grundtema, hur radikala uppfinningar skapas.







VI HADE VALT BEATLES eftersom de var konstant nyskapande och tanken var att om man förstod deras drivkraft, kanske man kunde applicera det på våra egna vardagliga strävanden. Örjan kunde mycket om Beatles och vädrade även hypotesen att Yellow Submarine kom från en omskrivning av Internationalen. Vi fick lära oss mycket om Beatles och om hur Lennon-McCartney var en ovanligt bra kombination av stora talanger. Vi fick även insikter i varför stora företag inte kan skapa riktigt nya idéer och hur uppfinnare fungerar som människor.

DISKUSSIONEN VAR MYCKET lärorik och det var imponerande att få ta del av Örjans breda intellekt som blandas med praktikfall. Genom Örjans insikter kommer nu flera olika områden i svensk industri få tillgång till den metodik som gjort svensk musikexport så framgångsrik. Under kvällen var det alltför mycket information för att få ner det i en artikel. Förslagsvis ber vi Örjan dela med sig av sina kunskaper fler gånger.







Sammanfattningen gjordes av Ulf Löwenhav



NYHETER

Innovation starts with an acceptable culture 
The equity markets have been hijacked 
Det är traditionerna som dödar bolaget 
9,3 miljoner ekonomiidioter 
Moralen i att vara noterade 
Beteendekonomen tittar på... 

INNOVATION

Sveriges populäraste bank heter Apple 
500 000 nya depåer per dag 
Nietzsche 1: När man försöker i okänd terräng 
Transparens och innovation är enklaste vägen till värde 
Vilsen bland marknaderna 
Kan du verkligen bli lite iskall? 

Skall vi strida mot AirBnB och Uber?



Det finns massor av verksamheter med företrädare som klappar sig själva på ryggen och tycker de är duktiga - tills en tsunami slår undan fötterna på dem. En digital tsunami.

VECKANS FRÅGA

Är våra stora svenska företag generellt sett tillräckligt förändringsbenägna?

- Ja
 Nej
 Till viss del

Rösta!

Vad tycker du?

MEST LÄSTA

Krama en riskkapitalist!
Riskkapitalister behövs och offentligt riskkapital behöver bli mer effektivt

Kan vi lära av Hells Angels?

Hells Angels är säkert svagheter men när det gäller företagskultur och varumärkesbyggnad slår ingen dem på fingrarna..

10 orsaker till att din nästa bil är en Apple

Vi människor är inte en bråkdel så bra på att se omvärldsförändring som vi själva tror att vi är. Vi sitter kvar i gamla perspektiv och har svårt att acceptera förändring tills den står på tröskeln.

Porschar på Bron, ett mentalt genidrag

Visste du att vi har mentala konton, att pengar har olika värde beroende på var de kommer ifrån och vad vi använder dem till? Skevt, ologiskt men mänskligt.

Aktieägare i IKEA

Vi påverkas av den positiva service vi får hos IKEA, och skulle gärna vara aktieägare, om vi fick

De 10 mest omskakande trenderna just nu

World Economic Forum rankade i fredags de allvarligaste hoten mot världsekonomin. De kallade dem lite vänligt för trender men de är rejält oroväckande. Nedan ser du de 10 trenderna med våra kommentarer.

ANNONS:

” Jag har både dubblat och tredubblat min försäljning på bara någon månad.

Boka en inspirerande säljdag

Arnolds BUSINESS CLUB
EST. 2007