

Norra Skåne

Publicerad 27/8 14:00 · Uppdaterad 27/8 16:53

Framgångsrik svensk kreativitet



[Martina Jarminder](#)

martina.jarminder@skd.se

OPINION Sverige som kreativ kraft är något som ofta lyfts fram i framgångsberättelser. Svensk kreativitet går inte sällan på export.

Sverige som kreativ kraft är något som ofta lyfts fram i framgångsberättelser. Svensk kreativitet går inte sällan på export. Fashion Week Stockholm pågår för fullt och vid invigningstalet fokuserade närings- och innovationsminister, Mikael Damberg (S) på bilden av Sverige i utlandet. Svenskt mode tillför ekonomiskt exportvärde. Det vi behöver bli bättre på, är att stödja och främja kreativitet.

En debatt kring innovationskraft och kreativitet avslutades nyligen på SvD. Sverige är i vissa avseenden världsmästare på kreativitet och i andra uppnår vi inte det vi skulle kunna med rätt ledarskap. Svenska företag vinner internationella reklampris. Men enligt debattören Martin Ingemansson, Nordenchef på Facebook, har vi halkat efter. Jämförelsen är 48 reklamstatyetter i Cannes år 2012 mot hälften så många i år. Är vi i Sverige på väg att bli medelmåttiga eftersom vi är rädda för misslyckanden? Kreativitet och mod går hand i hand och är orsaken till att inte fler vågar starta företag. Innovatören Örjan Strandberg anser att kreativa företag inte existerar. Det är personerna bakom som tillför den kreativa kraften. Utmaningen, ur ett företags perspektiv, ligger i att skapa en plattform som attraherar de som Strandberg kallar seriellt kreativa, enligt neurologisk forskning bara cirka 5 procent av befolkningen. För samhällets gäller det att ta vara på, och inte försöka trycka ner, kreativiteten under skolgången. Den sätter oss på världskartan.

Mathias Grimpe

DU KANSKE ÄVEN GILLAR

TOPPDELAD

Stockholm fashion week - Sociala medier ökar konsumenternas makt
Stockholm fashion week har dragit igång och modekonsumenterna får...